

## **Premessa**

### **I. Che cos'è l'influenza sociale**

1. Tipi di influenza
2. Influenza, influsso e suggestione
3. Cosa accomuna processi diversi di influenza
4. Cosa differenzia l'influenza da altri processi
5. Aspetti, modalità e prerogative di un processo di influenza

### **II. Le fonti principali**

1. L'influenza della maggioranza
2. L'influenza dell'autorità, della credibilità e dell'attraenza
3. L'influenza minoritaria
4. Minoranze, cambiamento e stabilità sociale

### **III. Situazioni, messaggi e bersagli**

1. Le circostanze
2. Il messaggio
3. Dalla parte del bersaglio

### **IV. Processi interattivi e diffusi**

1. Influenza interattiva e reciproca
2. L'influenza "in rete" e le sue dimensioni
3. L'influenza sociale dei mass media

### **V. Effetti e modelli interpretativi**

1. Tipi di effetti
2. Modelli interpretativi

### **Riferimenti bibliografici**

### **Indice analitico**